

COMPTE-RENDU DE LA JOURNEE RESEAU DES BIBLIOTHEQUES DU GERS

Thème : « BIBLIOTHEQUES RURALES : LIEUX DE VIE DE NOS COMMUNES »

"Plus que jamais, les bibliothèques sont essentielles en milieu rural. Lorsque tous les commerces ont fermé et que les institutions ont délaissé le village, le seul lieu de vie restant est la bibliothèque. Véritable animateur du territoire, la bibliothèque peut aider à fédérer les habitants et à construire des projets communs. Elle peut aussi servir de premier niveau d'accès aux administrations. Ces bibliothèques qui ouvrent largement leurs portes à d'autres activités que la lecture, amènent les bibliothécaires à s'interroger sur la notion de bibliothèque et sur l'évolution de ses missions, tout particulièrement en milieu rural".

SOMMAIRE

Les enjeux des bibliothèques rurales et des exemples de solutions innovantes	p. 2
Les petites bibliothèques municipales ont de meilleurs résultats et un taux d'inscrits plus élevé. Pourquoi ?	p. 2
Les bibliothèques : enjeu vital pour les petites communes	p. 2
Enjeu n° 1 : l'égalité territoriale	p. 2
Enjeu n° 2 : lieu de vie (bibliothèque = 3^{ème} lieu)	p. 3
Enjeu n° 3 : créer/entretenir le lien social	p. 3
Enjeu n° 4 : soutenir l'économie locale	p. 3
Enjeu n° 5 : économie et visibilité	p. 4
Une bibliothèque, ça sert à quoi ?	p. 6
Présentation de la Médiathèque de Saint-Clar : comment passer du projet de la bibliothèque à son intégration dans le village, en devenant le lieu incontournable pour les habitants	p. 7
1^{er} objectif : créer un lieu de vie culturel, un lieu d'animation, de rencontres et accueils de classe	p. 7
2^{ème} objectif : revaloriser un patrimoine local, valoriser l'esthétique du village	p. 7
Déroulement du projet	p. 7
Financement	p. 8

Pour mémoire, un peu plus de 50 % de la population française vit dans les villes rurales (villes de - 10 000 habitants, dont 21 % dans des communes de - de 2 000 habitants).

LES ENJEUX DES BIBLIOTHEQUES RURALES ET DES EXEMPLES DE SOLUTIONS INNOVANTES - CONFERENCE ANIMEE PAR AMANDINE JACQUET (BIBLIOTHECAIRE/FORMATRICE)

Les grandes villes ont des budgets plus importants, donc plus de moyens pour leur bibliothèque, cela induit une concurrence déloyale vis-à-vis des zones rurales, mais le bilan n'est pas celui que l'on pense.

➤ LES PETITES BIBLIOTHEQUES MUNICIPALES ONT DE MEILLEURS RESULTATS ET UN TAUX D'INSCRIT PLUS ELEVE. POURQUOI ?

Parce que les bibliothèques municipales ont pleins d'atouts :

- Un bâtiment parfois remarquable
- Des services adaptés (DVD, CD, café ...)
- Une relation personnelle avec l'utilisateur (conseils, accueil chaleureux, convivialité...)
- Pas ou peu d'interdit
- Un portrait pas trop idyllique, trop élitiste, + à la portée de tous
- Une grande marge de progression

Mais parfois, les bibliothèques rurales c'est aussi ça :

- Un bâtiment inadapté (mauvais état)
- Une amplitude horaire plus faible
- Des espaces aménagés comme des CDI
- Du mobilier inadapté voire dissuasif
- Une action culturelle réduite à l'accueil de classe (qui est un service et non une action culturelle)
- Pas assez de moyens

➤ LES BIBLIOTHEQUES : ENJEU VITAL POUR LES PETITES COMMUNES

• **Enjeu n° 1 : l'égalité territoriale**

- 80 % des usagers mettent 15 mn maximum de trajet pour se rendre dans une bibliothèque (rapport de l'I.G.B. = Inspection Générale des Bibliothèques)

- Faciliter l'accès aux services publics (ex. : services publics avec un accès partout : principe du guichet unique ou de l'écrivain public)
- Favoriser l'égalité des chances :
 - Salles de travail en groupe ou en réunion
 - Salle d'étude silencieuse
 - Séances de révision (brevet/bac)
 - Soutien scolaire
 - Accès à des ressources d'autoformation en ligne (via BDP)

- **Enjeu n° 2 : Lieu de vie (Bibliothèque = 3^{ème} lieu)**

- Un lieu de vie de la naissance à la mort (dans certaines bibliothèques, un livre est offert à chaque naissance d'un enfant, ou une attention particulière pour un anniversaire et même dans certains endroits, la bibliothèque ouvre ses lieux lors d'obsèques, comme un lieu de recueillement pour la famille)
Si les habitants d'une ville ou village n'ont aucun endroit qui s'adapte à tous les publics pour se retrouver, alors ils n'auront aucun moyen de connaître leur voisin ou de s'impliquer dans la Ville, ce qui provoquera de l'incivisme et aucune implication associative.

- **Enjeu n° 3 : Créer/entretenir le lien social**

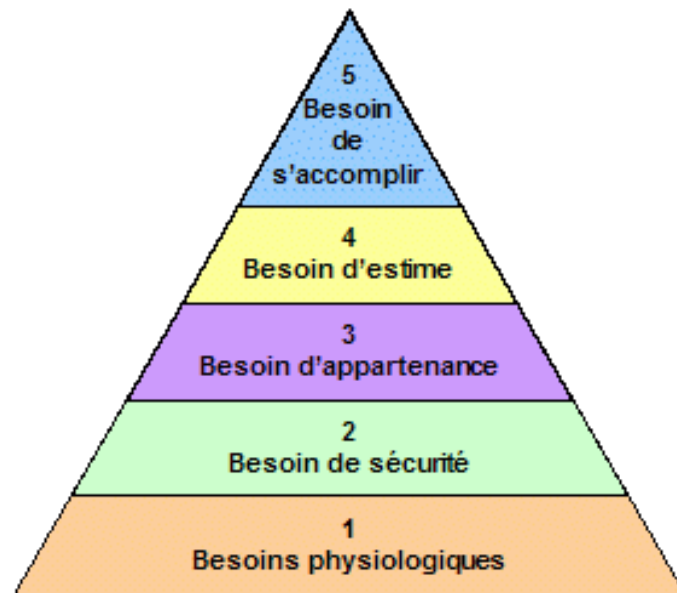
- La bibliothèque est un lieu qui permet de lutter contre l'isolement. Elle peut proposer des choses à faire « ensemble ». Ex : créer un mini-jardin, un hôtel à insectes, un atelier tricot...
- Elle permet aussi de favoriser la tolérance et la compréhension mutuelle (ex. : lutter contre les clichés et les idées reçues)
- Elle permet de favoriser la découverte de l'autre. La bibliothèque vivante permet ainsi de lutter contre les stéréotypes et les préjugés.
- Elle aide à construire des citoyens (proposition de formation ou d'ateliers sur un thème précis)

- **Enjeu n° 4 : soutenir l'économie locale**

- Pour qu'une commune soit vivante, il faut des écoles, des commerces, une épicerie, un bureau de poste, (minimum vital)... sinon la commune devient uniquement un lieu dortoir.
- La bibliothèque peut aider à soutenir dans la recherche ou l'exercice d'un emploi (ex. : aide au CV, mise en place de rdv « Jobdating » dans la bibliothèque...)
- Un soutien à l'économie locale = des occasions de venir à la bibliothèque (ex. : proposer un abonnement à la presse locale, être un relais colis...)
- Tourisme, patrimoine et fonds local (proposer des guides touristiques, une connexion à internet gratuite, mise en valeur du patrimoine de la commune...)

- **Enjeu n° 5 : Economie et visibilité**

- Vers une consommation culturelle



Pyramide de Maslow

Maslow distingue cinq grandes catégories de besoins. Il considère que le consommateur passe à un besoin d'ordre supérieur quand le besoin de niveau immédiatement inférieur est satisfait.

Les besoins humains selon Maslow :

- ▶ Les **besoins physiologiques** sont directement liés à la survie des individus ou de l'espèce. Ce sont typiquement des besoins concrets (distributeur d'eau, toilettes adaptées...).
- ▶ Le **besoin de sécurité** : personnel souriant, locaux avec vue sur l'extérieur, droit de téléphoner, mise à disposition de WIFI
- ▶ Le **besoin d'appartenance** révèle la dimension sociale de l'individu qui a besoin de se sentir accepté par les groupes dans lesquels il vit (à la bibliothèque, être reconnu par son ou sa bibliothécaire)
- ▶ Le **besoin d'estime** prolonge le besoin d'appartenance. L'individu souhaite être reconnu en tant qu'entité propre au sein des groupes auxquels il appartient. (ex : reconnaissance du bibliothécaire envers son lecteur comme une attention particulière lors de son jour d'anniversaire)

► Le **besoin de s'accomplir** est selon Maslow le sommet des aspirations humaines. Il vise à sortir d'une condition purement matérielle pour atteindre l'épanouissement. Nous le considérons donc comme antagoniste aux besoins physiologiques. (ex. : écouter de la musique, apprendre des langues...)

Des objectifs bien définis :

- Lieu de vie de rencontre où on centralise plusieurs services
- Offrir des services tels que le café par ex.
- Grande amplitude horaire ou horaires adaptés au public
- Grande offre de services dans un même lieu
- Mutualisation des moyens

Comment en faire un lieu vivant ?

- Co-design et co-création des espaces et services
- Participer voire animer des activités culturelles
- Acquérir voire produire les collections et en faire la médiation

EN BREF :

- Nous devons changer ! changer l'image des bibliothécaires
- Halte aux interdictions (de façon raisonnée)
- Mieux accueillir (communication efficace)

LE BIBLIOTHECAIRE EST UN FACILITATEUR, UN MEDIATEUR

UNE BIBLIOTHEQUE, CA SERT A QUOI ?

EVEILLER LES SENS ET L'IMAGINAIRE

ASSURER LA LIBERTE D'EXPRESSION

TROUVER ET INTERROGER L'INFORMATION

STIMULER SON ESPRIT CRITIQUE

FAVORISER L'INTEGRATION SOCIALE

CONTRIBUER A UNE SOCIETE PLURIELLE

DECOUVRIR L'INATTENDU

**UNE BIBLIOTHEQUE,
C'EST PLUS QU'UNE HISTOIRE DE LIVRES**

(Source : cyclo-biblio)

*

* *

PRESENTATION DE LA MEDIATHEQUE DE SAINT-CLAR, AVEC LA PARTICIPATION DE DEUX ELUES : COMMENT PASSER DU PROJET DE LA BIBLIOTHEQUE A SON INTEGRATION DANS LE VILLAGE, EN DEVENANT LE LIEU DE VIE INCONTOURNABLE POUR LES HABITANTS ?

PRESENTATION CONTEXTE DE SAINT-CLAR :

Commune de 1080 habitants

Bassin de vie : 3500 habitants

1^{er} objectif : CREER UN LIEU DE VIE CULTUREL, UN LIEU D'ANIMATION, DE RENCONTRES & ACCUEILS DE CLASSE

Il était primordial pour Saint-Clar de recruter un(e) professionnel(le), et faire en sorte que cette personne travaille en étroite collaboration avec les associations culturelles existantes.

2^{ème} objectif : REVALORISER UN PATRIMOINE LOCAL, VALORISER L'ESTHETIQUE DU VILLAGE

- Travail de conviction c-a-d projet porté par les élus avec différents niveaux de conviction par rapport au coût du projet
- Ce projet a nécessité que les élus visitent différentes médiathèques.
- Cela a engendré aussi des difficultés et obstacles tels que les partis pris architecturaux, la rumeur « la culture va ruiner St Clar », de mauvaises surprises lors de travaux sur un bâtiment ancien...

DEROULEMENT DU PROJET

2009 – Contacts informels avec la B.D.P., DRAC, Architectes, visites de médiathèques, consultation du CAUE

2010 – Cahier des charges, choix de l'architecte qui s'est porté sur le Cabinet Alain Delmas à Auch.

Sollicitation des différents financeurs pour subvention.

2011 – Obtention du permis de construire – Lancement appels d’offre

2012 – Lancement des travaux

2013 – Recrutement d’une professionnelle responsable (catégorie C) – Réception des travaux en mai.

FINANCEMENT

COUT OPERATION : 570 000 € H.T. (études, travaux et mobilier compris)

Financement : taux de subventions 75,90 %

Partenaires : programme FEADER	100 000 €
Etat (DRAC)	186 000 €
Réserve parlementaire	10 000 €
Conseil Régional	81807 €
Conseil Général	54 823 €
Mairie St Clar	137 370 € à charge (environ 24 %)

EN CONCLUSION, LA MEDIATHEQUE DE SAINT-CLAR C’EST :

- 15h d’ouverture par semaine
- 330 m² de surface
- 9 ordinateurs mis à disposition du public (dont 6 mis à disposition par l’Association « Prends-toi en main »)
- Carte d’abonnement spéciale touriste
- 130 animations/an dont 16 régulières