

Sociologie de la télévision

Auteur(s) Le Grignou, Brigitte (Auteur) ;
Neveu, Erik (Auteur)

Titre(s) Sociologie de la télévision / Brigitte Le Grignou, Erik Neveu.

Editeur(s) Paris : la Découverte , 2017.

Collection(s) (Repères : sociologie).

Résumé Alors qu'on la disait condamnée par les nouvelles technologies, on regarde toujours autant la télévision. Cet ouvrage synthétique propose une approche sociologique d'un objet devenu meuble et des nouvelles pratiques que suscite son contenu. Acteurs, programmes, flux, conditions d'efficacité, interaction et pratiques des publics sont ici décryptés pour apprécier la formidable adaptation d'un loisir qui représente encore quatre heures d'attention par jour en France. A l'heure où l'on prophétise la " fin de la télévision ", où les jeunes générations se détournent du vieux poste pour de plus petits écrans, pourquoi proposer une sociologie de la télévision ? Parce que la télé ne se contente pas de résister : elle mobilise encore en moyenne près de quatre heures d'attention par jour en France et le flux des programmes télévisés envahit tous les écrans. Il s'agit dans cet ouvrage d'étudier ce vieil objet et ses nouveaux usages dans une perspective sociologique : c'est-à-dire attentive aux acteurs (qui produit les programmes ?), au flux des émissions (ce flux est-il immuable, a-t-il un sens ?), aux pratiques des publics (que font réellement les téléspectateurs ?), aux divers effets des programmes et à leurs conditions d'efficacité (la télévision fait-elle toujours et partout l'élection ?).

Sujet(s) Télévision : Sociologie

Média : sociologie

Indice(s) 302.234

Exemplaires

Support	Livre
Situation	En rayon
Bib. actuelle	MGA
Code barre	1171407
Genre	Nouvelle
Cote	302.234 LEG